

redfabriq

JUILLET 2020

BRAND GUIDELINES

A.

PLATEFORME DE MARQUE

- 1 INTRODUCTION
- 2 À PROPOS DE REDFABRIQ
- 3 ÉVOLUTION
- 4 MISSION & VISION
- 5 VALEURS
- 6 STARTUPS
- 7 OFFRES
- 8 CIBLES B2B
- 9 AUDIENCE ET PERSONAS
- 10 ÉLÉMENTS CLÉS
- 11 CROYANCES ET COMPORTEMENTS DES CLIENTS
- 12 BÉNÉFICES ET KILLER INSIGHT
- 13 POSITIONNEMENT
- 14 PROPOSITION UNIQUE DE VENTE
- 15 MESSAGES CLÉS

A.1

intro

La plateforme de marque doit permettre aux collaborateurs de Redfabriq d'identifier et comprendre les enjeux stratégiques, pour s'inscrire pleinement dans l'action et le développement de la société.

redfabriq

à propos

Redfabriq est un Startup Studio dédié aux solutions digitales innovantes. Nous créons des startups sophistiquées pour simplifier le quotidien de tous.

En collaboration avec des entrepreneurs et grâce à notre expérience, nous apportons une vision opérationnelle, stratégique et globale pour propulser une solution digitale du stade d'idée à celui de start-up rentable et autonome.

Nous donnons aux entrepreneurs la capacité de répondre aux défis technologiques actuels grâce à notre Lab Innovation chargé d'élaborer des solutions et des outils de rupture avec le marché.

Cet écosystème technologique et nos équipes hybrides nous permettent non seulement de créer des startups ambitieuses aux solutions digitales avant-gardistes, mais également d'accompagner des entrepreneurs dans la pérennité de leurs entreprises en croissance.

évolution

2007

Lancement

Création de l'entreprise Redfabriq spécialisée en conseil technologique et software factory.

10 ans

Développement

Redfabriq se développe, conseille et réalise pour des grands comptes des solutions digitales.

Nos références :

Dassault Aviation, Total, L'Oréal, AXA, Eurocopter Lanvin, Mc Donald, ...

2017

Transformation

L'entreprise migre vers un modèle startup studio en amorçant des travaux de R&D pour sa première startup : Mobioos.

2018

Commercialisation

Redfabriq commercialise son offre Startup Studio et décroche son premier client pour lequel elle crée la startup KIRRK.

Aujourd'hui Évolution

La startup KIRRK est en cours de commercialisation et le Startup Studio devrait intégrer 3 nouvelles startups d'ici la fin de l'année.

mission & vision

MISSION

Nous créons des startups sophistiquées pour simplifier le quotidien de tous.

VISION

La digitalisation est devenue le maître mot d'une économie à succès, mais souvent mal utilisée elle devient un frein au développement des entreprises. Nous souhaitons par nos expertises et notre ADN, à la fois software et hardware, être les bâtisseurs de startups sophistiquées qui répondent aux besoins des entreprises et des consommateurs.

Bienveillance pour rayonner



La bienveillance engendre la confiance par les mots et la profondeur par la pensée.

Lao-Tseu

Passion pour rêver



Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie.

Confucius

Ambition pour façonner



L'intelligence sans ambition est comme un oiseau sans ailes.

Salvador Dali

2017

Mobioos

Marché mondial

\$126 B USD (SaaS) et \$43B USD (HpaaaS)

Mission

Créer une nouvelle manière de construire des applications de manière autonome pour les business units au sein d'organisations complexes.

Enjeu

Faire en sorte que les entreprises adaptent cette stratégie en tant que stratégie numérique.

Aujourd'hui

Après un événement réussi au CES 2019 à Las Vegas, Mobioos est de retour pour continuer à développer sa plateforme tout en gagnant en notoriété sur différents événements technologiques pour des partenaires potentiels.

2018

Kirrk

Marché mondial

\$100 B USD

Mission

Créer une toute nouvelle manière de louer un véhicule en lien avec notre époque.

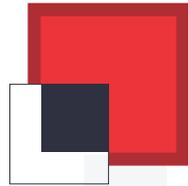
Enjeu

Changer le jeu du marché traditionnel de la location de voiture.

Aujourd'hui

Kirrk a été sélectionnée pour présenter sa plateforme de mobilité dédiée aux agences de location de voitures et à leurs clients lors du CES 2020 à Las Vegas.

offres



In-House

Nous confions à notre équipe le soin de transformer leurs propres idées en startup à succès.

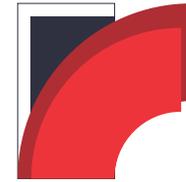
(ex : Mobioos)



Studio

Nous créons de toutes pièces des projets et startups pour des entrepreneurs ambitieux.

(ex : Kirrk)



Bootstrap/Restart

Nous conseillons les startups dans leur développement afin d'accélérer leur croissance.

A.8

cibles B2B

CIBLE TACTIQUE

Entrepreneurs
à la tête d'une PME
ou ETI

Entrepreneurs
avec une idée ambitieuse

CIBLE STRATÉGIQUE

Directeurs
de l'innovation

Fonds d'investissement
en capital risque

audiences & personnas

Entrepreneur
ou
Serial Entrepreneur

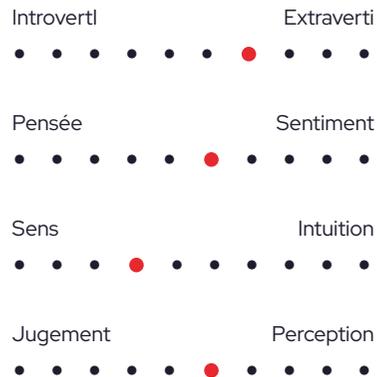


J'ai réussi une ou plusieurs entreprises et j'ai des tonnes d'idées.

PROFIL

Genre : **masculin**
Âge : 40+
Fonction : CTO /CDO/CEO
Geo : Pays développés et MENA
Nombre d'années d'expérience :
À réussi dans une entreprise et peut investir dans un nouveau projet

PERSONNALITÉ



CHALLENGES

- A une expertise en affaires
- A des idées pour transformer les entreprises
- Est prêt à créer / transformer

BESOINS

- Aider à faire avancer les choses
- Fait confiance à la personne/équipe pour faire le travail

PROPRES OBJECTIFS

- Gagner de l'argent
- ROI

INTERETS

- Business
- Innovation
- Start up

CANAL PRÉFÉRÉ

APPAREILS

Desktop : 30%
Mobile : 70%

TYPE DE CONTENU

Presse professionnelle et financière

PUBLICITÉ TRADITIONNELLE



PUBLICITÉ EN LIGNE



RECOMMANDATIONS



RELATIONS PUBLIQUES



audiences & personnas

Directeurs de l'innovation ou chef business unit

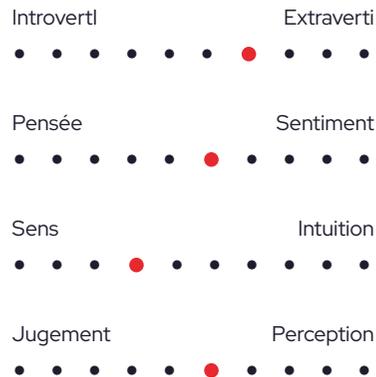


Le succès des projets informatiques est mesuré par la capacité des équipes informatiques à travailler en étroite collaboration avec les équipes commerciales.

PROFIL

Genre : masculin
Âge : 40+
Fonction : CTO /CDO/CEO
Geo : Pays développés et MENA
Nombre d'années d'expérience : niveau Cadre, plus de 15 ans d'expérience en entreprise

PERSONNALITÉ



CHALLENGES

- Transformer leur entreprise
- Rester compétitif
- Développer de nouveaux projets avec des contraintes commerciales
- Sortir des sentiers battus

BESOINS

- Équipe externe
- Possibilité d'externaliser l'intégralité du projet

PROPRES OBJECTIFS

- Être reconnu en interne et en externe

INTERETS

- Tech innovation
- Start up

CANAL PRÉFÉRÉ

APPAREILS

Desktop : 30%
Mobile : 70%

TYPE DE CONTENU

Presse spécialisée

PUBLICITÉ TRADITIONNELLE



PUBLICITÉ EN LIGNE



RECOMMANDATIONS



RELATIONS PUBLIQUES



éléments clés

Notre équipe hybridée vous aide à transformer votre idée en startup à succès.

Nous avons la capacité à constituer et à recruter des équipes à haute valeur ajoutée.

En tant qu'entrepreneur vous pouvez vous concentrer sur la création et la valeur ajoutée de votre idée. Nous nous occupons du reste.

Nos connaissances en création d'entreprise et en nouvelles technologies, couplées à notre équipe multidisciplinaires, font de nous le partenaire dont vous avez besoin pour la réussite de votre projet.

À partir d'un prototype digitale ou d'un MVP nous pouvons rapidement déployer une plateforme technologique sophistiquée capable de disrupter un marché existant.

Nous sommes une équipe de professionnels expérimentés, qui s'engagent à assurer le succès à long terme de nos startups.

croyances et comportements des clients

LA PERCEPTION PRIMAIRE

Je peux faire ce travail tout seul. Je n'ai pas besoin d'un startup studio.

Je ne fais pas confiance à un startup studio pour travailler sur ma vision.

Vous êtes un cabinet de conseil.

LA PERCEPTION SOUHAITÉE

Une équipe de professionnels peut m'aider à relever des défis à chaque étape de mon développement.

Notre objectif sera de transcender votre projet pour en faire un projet global

Redfabriq est co-fondateur de chaque projet. Nous partageons tous deux les risques, les défis et les réussites.

bénéfices & killer insight

BÉNÉFICES

L'excellence technologique : notre équipe est dotée d'une expertise unique, à la pointe des dernières technologies.

Un Lab R&D interne : nous mettons à votre disposition nos recherches liées à la deeptech.

Une équipe dédiée à votre projet pour vous aider à aller plus loin et plus vite.

Notre ADN software et hardware nous permet de s'affranchir de toute limite technologique.

KILLER INSIGHT

Grâce à son approche globale, Redfabriq transforme l'ensemble de la chaîne de valeur d'un secteur d'activité.

positionnement

Notre studio vous assistera de bout en bout dans votre projet, de l'idée à la mise en œuvre technique et commerciale de votre projet.

Notre équipe est composée de profils hybrides.

Nous sommes à la pointe de l'innovation. Nous pouvons faire évoluer votre vision pour la rendre globale et scalable.

proposition unique de vente

Notre studio vous assistera de bout en bout dans votre projet, de l'idée à la mise en œuvre technique et commerciale de votre projet.

recofabriq

messages clés

Une équipe interne de professionnels qualifiés pour amener votre projet à son apogée.

Vous avez une idée, nous avons le savoir-faire.

Vous avez un défi à relever ? Nous construisons la startup, recrutons l'équipe associée, et vous accompagnons jusqu'à son lancement sur le marché.

Vous n'avez pas le temps, les compétences, ou bien l'équipe pour développer votre projet, redfabriq a le savoir-faire.

Faites en sorte que votre entreprise soit à la pointe de la technologie.

De nombreuses idées sont sous-valorisées, nous avons la vision et les moyens de transcender votre projet.

Vous transformez actuellement un maillon de la chaîne de valeur d'un secteur d'activité. Concevons ensemble à quoi pourra ressembler, demain, la transformation globale de la chaîne.

B.

CHARTE GRAPHIQUE

- 1 INTRODUCTION
- 2 BLOC MARQUE
- 3 LOGOTYPE
- 4 COULEURS
- 5 TYPOGRAPHIE
- 6 ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
- 7 ICONOGRAPHIE
- 8 VISUALISATION DE DONNÉES
- 9 BANQUE D'IMAGES
- 10 ÉLÉMENTS INTERACTIFS
- 11 UX & WEB DESIGN
- 12 PAPETERIE & SIGNATURES
- 13 EN-TÊTES LINKEDIN
- 14 MODÈLES DE MISES EN PAGE

La charte graphique détermine les lignes directrices pour un visuel système de communication. Suivez strictement ces règles pour maintenir la cohérence de la marque.

Cela inclut tous les éléments dont vous pouvez avoir besoin, tels que les logos, les polices de caractères, les couleurs et autres éléments graphiques pour une communication cohérente.

Nous vous invitons à absorber ces informations et à vous y référer souvent pour devenir un gardien informé de la marque.

B.2

BLOC MARQUE

Le bloc-marque a été pensé autour de trois éléments :

Un singularité typographique qui confère à **R** une identité affirmée et ouverte aux autres, associant l'adaptabilité et la rigueur.

Une personnalité chromatique profonde, contrastée et dynamique, associant rupture et fondu pour assoire les discours et la variété des messages.

Des éléments graphiques issus de la structure typographique du logo pour renforcer la compréhension de l'action de **R**.

L'intention est de créer des repères avec un système graphique complet pour habiller les zones d'expression.

B.3

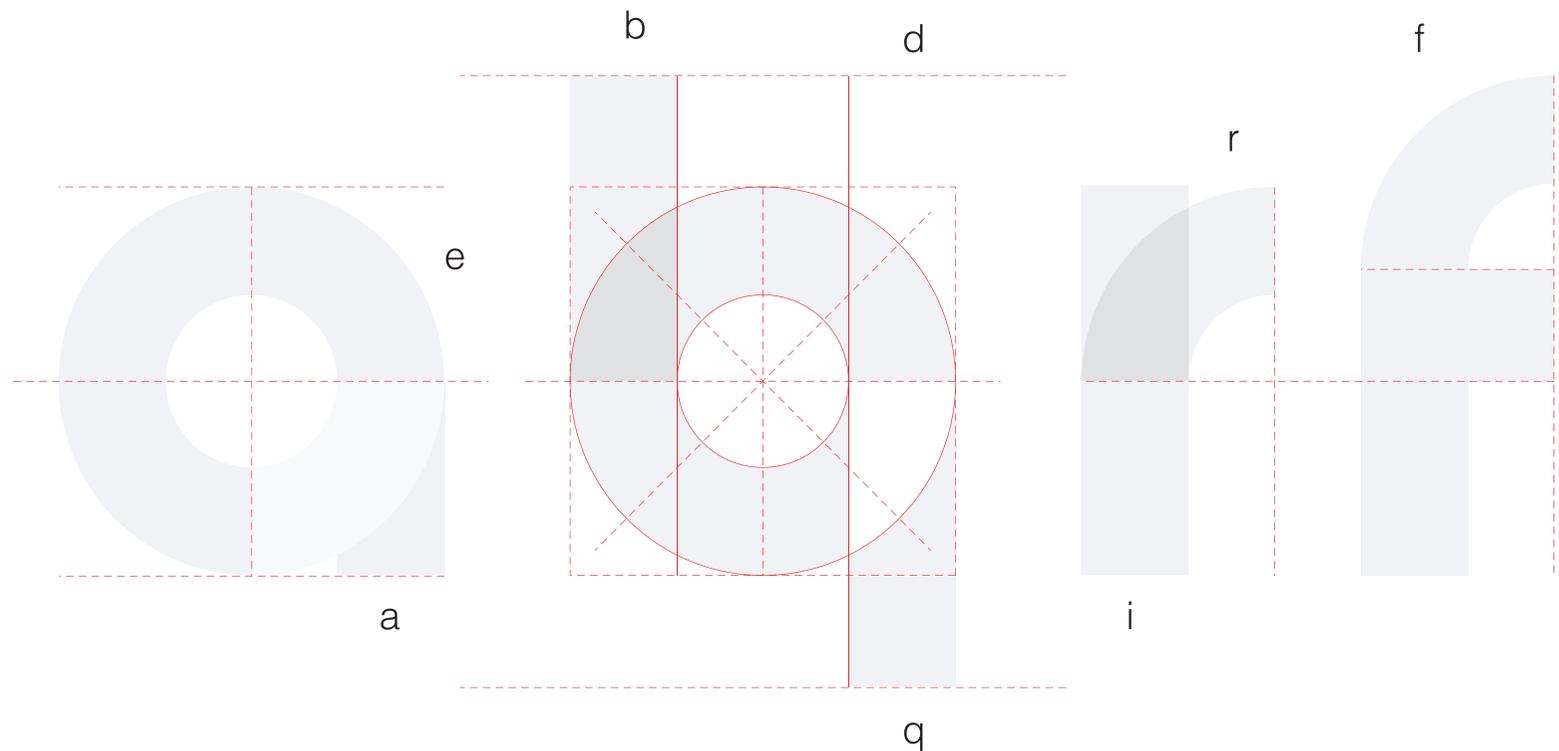
LOGOTYPE

B.3a

structure du logo

Les règles de composition typographique

Chaque lettre se structure
essentiellement autour du cercle
ou d'un de ses segments et de
droites verticales.



B.3b

design

Orientation graphique

La sobriété du logo confirme un parti pris dans le positionnement de Redfabriq et affirme ses valeurs d'ouverture et d'accueil.

redfabriq

B.3c

design

Les règles chromatiques

Le logo sera utilisé en blanc sur fond sombre, le rouge étant réservé à l'accompagnement du logo.

redfabriq

redfabriq

redfabriq

B.3d

usages

Clearspace

Le filet protecteur matérialise la distance de protection équivalente à la taille d'une lettre



Usages sur fond

Bien que peu privilégié, le logo peut être inscrit dans un aplat respectant la réserve de protection.



B.3e

usages

Taille minimale

L'établissement d'une taille minimale garantit que l'impact et la lisibilité du logo ne sont pas compromis lors de l'application.

Le logo ne doit pas mesurer moins de 220 px ou 40 mn de large.

Usages interdits

Il est important que l'apparence du logo reste cohérente.

Le logo ne doit pas être mal interprété, modifié ou complété.

Aucune tentative ne doit être faite pour altérer le logo de quelque manière que ce soit.

Son orientation, sa couleur et sa composition doivent rester celles indiquées dans le présent document - il n'y a pas d'exception.

redfabriq

▲ 220 px / 40 mn ▲

redfabriq

redfabriq

redfabriq

redfabriq

redfabriq

redfabriq

B.3f

baseline

Le logo peut être accompagné d'une baseline

La baseline ne doit pas dépasser une certaine longueur, matérialisée par les pointillés ci-contre.



redfabriq
STARTUP STUDIO

The image shows the 'redfabriq' logo in a large, bold, dark blue font. Below it, the words 'STARTUP STUDIO' are written in a smaller, dark blue, all-caps font. A red dashed line is drawn horizontally across the bottom of the letters 'q' and 'i' in 'redfabriq', extending slightly beyond them on both sides. This line serves as a baseline guide to indicate the maximum length the baseline should have.



redfabriq
STARTUP STUDIO

The image shows the 'redfabriq' logo in a medium size. Below it, the words 'STARTUP STUDIO' are written in a smaller, dark blue, all-caps font. The baseline of the logo is a solid dark blue line.



redfabriq
STARTUP STUDIO

The image shows the 'redfabriq' logo in a small size. Below it, the words 'STARTUP STUDIO' are written in a smaller, dark blue, all-caps font. The baseline of the logo is a solid dark blue line.

B.3g

héritage typo

Seul "Deep Tech" hérite de la
typo Redfabriq

Les proportions et le décallage sont
spécifiques à cet assemblage.

deep tech
redfabriq

redfabriq
deep tech

B.3h

héritage typo

redfabriq
deep tech

B.4

COULEURS

B. 4a

gamme chromatique

Couleurs principales

La couleur joue un rôle important dans l'identité de la marque Redfabriq. Les couleurs ci-contre sont à utiliser systématiquement.



RBG **229/1/46**
CMYK **0/82/80/10**
HEX **E5292E**



RBG **31/28/45**
CMYK **89/84/49/67**
HEX **1F1C2D**



RBG **240/242/245**
CMYK **2/1/0/4**
HEX **FOF2F5**



B . 4b

gamme chromatique

Couleurs d'accompagnement

Les couleurs d'accompagnement sont les déclinaisons des deux couleurs principales. L'utilisation de l'opacité est réservée au bleu sombre, interdite pour le rouge.



RBG **176/41/43**

CMYK **21/93/83/14**

HEX **B0292B**

RBG **21/15/30**

CMYK **90/87/49/80**

HEX **150F1D**



100%

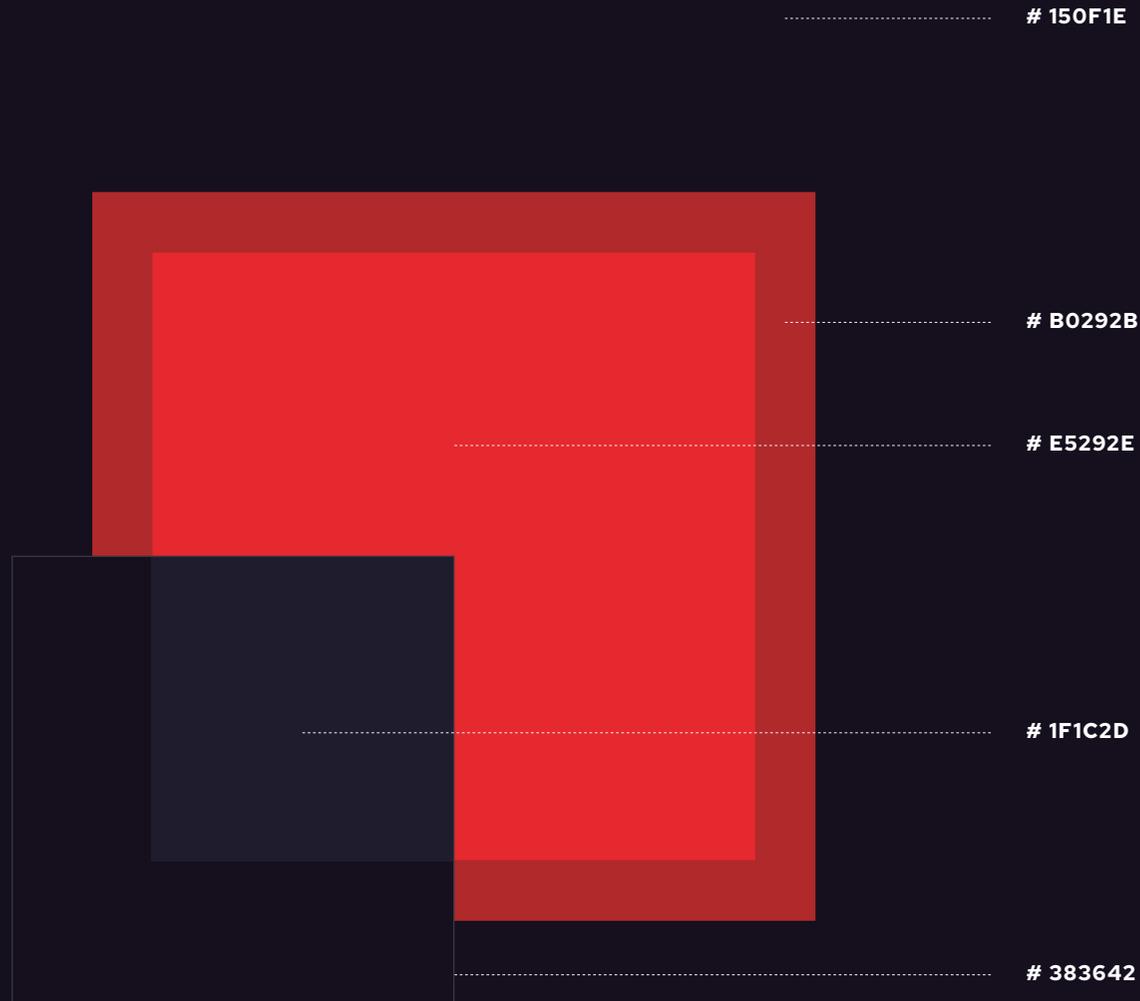
10%

B.4c

systeme de couleurs

Immersion & exergue

Les background color sont à privilégier dans la couleur la plus profonde pour faire ressortir les autres.



B.5

TYPOGRAPHIE

B. 5a

Display font

Police principale

La typographie peut être utilisée en trois niveaux de graisse afin de faciliter la structure des messages et organiser les contenus éditoriaux sur différents plans d'expression.

Red Hat Display

Black

Bold

Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
#0123456789/**

Police secondaire

La typographie Red Hat Text Regular sera réservée au corps de texte et aux petits caractères.

Red Hat Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
#0123456789/

hiérarchie typographique

Police des titres

Les accroches seront privilégiées en Black, Bold ou Medium, alors que le corps de texte utilisera le regular.

H1	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 64px 72px Black 0	H2	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 32px 48px Black 0
H3	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 24px 36px Black 0	H4	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 18px 27px Bold 0
H5	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 14px 21px Bold 0	H6	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Display 12px 18px Medium 0
Paragraph	Font-Family Font-Size Line-Height Font-Weight Letter-Spacing	RedHat Text 10px 12px Regular 0			

B.5c

Exemple de titre

Hiérarchie typographique

Privilégier la concentration
du texte dans l'espace et jouer
sur les contrastes de tailles
et de graisses.



Startup Studio

Nous créons de toutes pièces
des projets et startups pour
des entrepreneurs ambitieux.

Font size: 32px

Font size: 64px

Font size: 14px

B.6

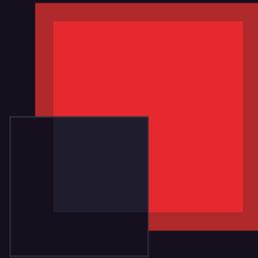
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

B. 6a

éléments graphiques

Singularité graphique

Une iconographie spécifique à chaque métier affirme l'expertise de Redfabriq.



In-House

Nous confions à notre équipe le soin de transformer leurs propres idées en startup à succès.



Studio

Nous créons de toutes pièces des projets et startups pour des entrepreneurs ambitieux.



Bootstrap/Restart

Nous conseillons les startups dans leur développement afin d'accélérer leur croissance.

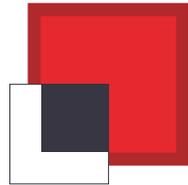


B. 6b

éléments graphiques

Signification

Les éléments graphiques traduisent les métiers Redfabriq et la nature des échanges avec les différents personas.



In-House

Redfabriq accueille et/ou collabore avec une entité ou incorpore un produit/service tiers (intégration)

Le carré symbolise le cadre dans lequel **R** propose à un tiers d'évoluer en son sein. L'entité vient s'insérer dans un espace propice à son développement technologique tout en conservant son identité propre.

PRODUIT/SERVICE/LANGAGE/TECHNO



Studio

Redfabriq s'associe avec une entité et lui apporte son expertise humaine et technologique (fusion)

Le cercle symbolise l'intégrité de l'entité, sa nécessité de croissance, le segment rouge la participation de **R** à son développement. L'aspect concentrique ajoute les notions d'étapes et d'expansion.

IDÉE/CONCEPT/USAGE/SERVICE



Bootstrap/Restart

Redfabriq accompagne un projet interne, un virage technologique, (externalisation de compétence)

Le segment courbe suggère la fraction d'un nouveau projet ou d'une nouvelle orientation donnée à la société historique. **R** rend possible le virage technologique, facilite la fluidité et sécurise le projet.

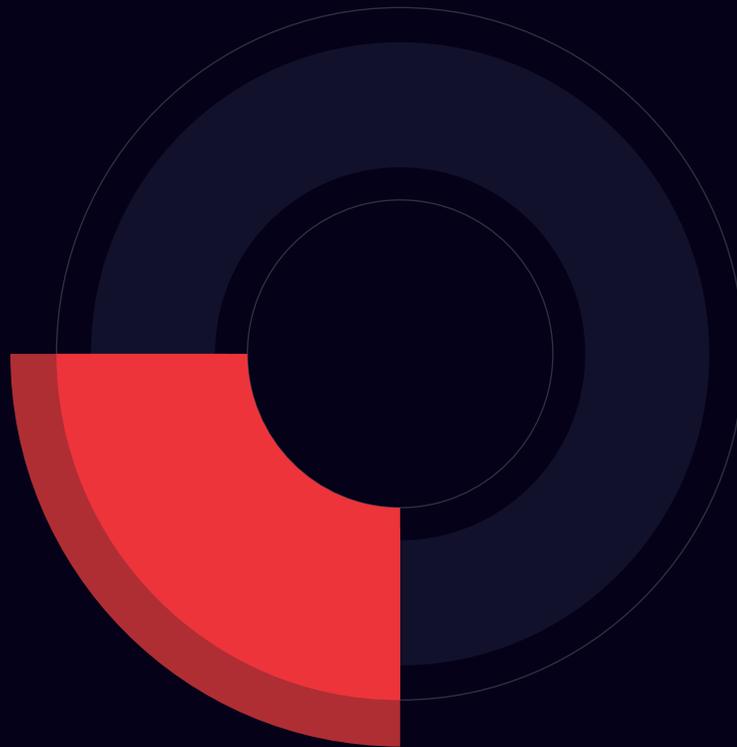
GRAND COMPTE/BOÎTE MATURE

B. 6c

éléments graphiques

Déclinaisons

Les éléments peuvent s'associer
à des visuels et s'inscrire dans
une forme.



B. 6d

éléments graphiques

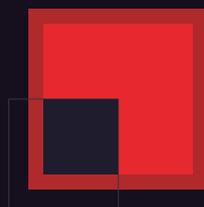


B. 6e

éléments graphiques

Déclinaisons

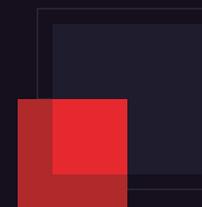
Les éléments peuvent se décliner pour exprimer un niveau spécifique du pôle incubation.



COLLABORATION



INTÉGRATION

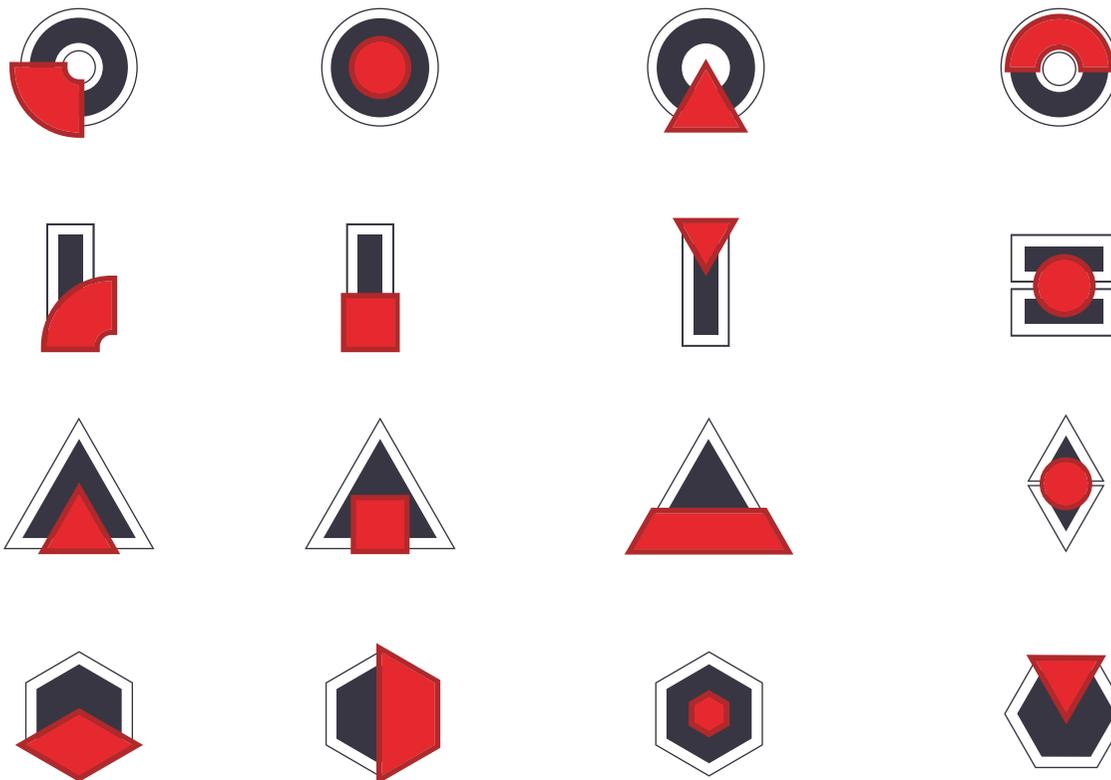


PARTENARIAT

B.7

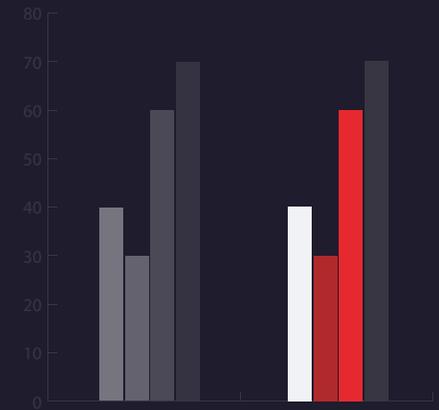
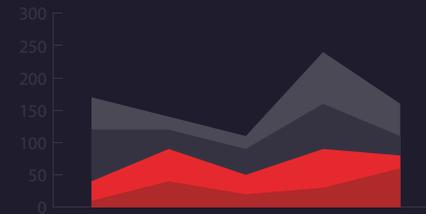
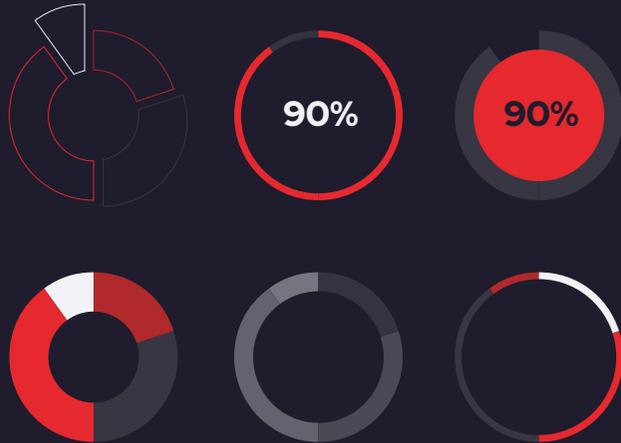
iconographie

Le principe de construction permet de pouvoir construire des éléments enfants avec cohérence.



B.8

visualisation de données



B.9

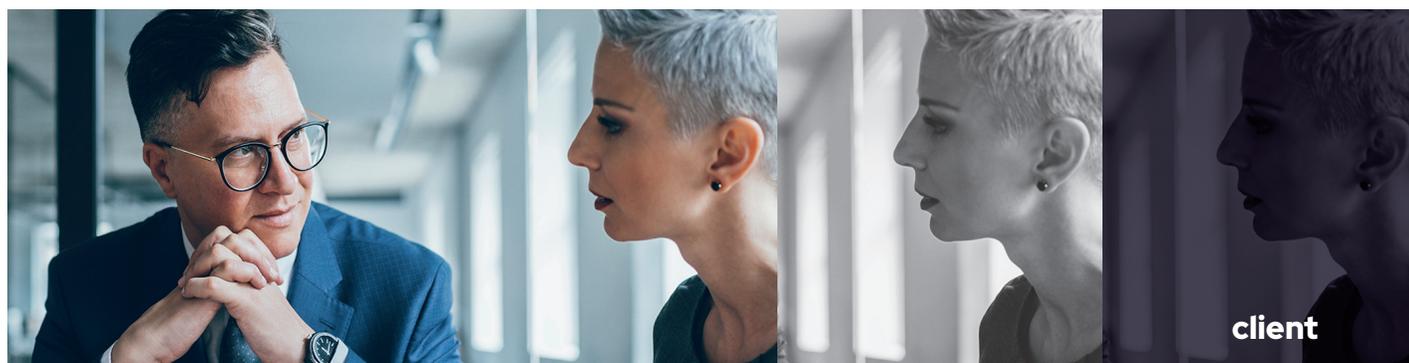
BANQUE D'IMAGES

B. 9a

banque d'images

Principes visuels

Les visuels peuvent être utilisés en quadri ou niveaux de gris selon la photo et l'usage souhaité. Un dégradé ou un overlay peut également soutenir la lisibilité d'un texte.



B.9b

effets visuels

Incubator

We develop high-potential startups, which are tested on the market and then entrusted to enthusiastic entrepreneurs to cluster these projects.





Startup studio

We provide operational support to project leaders for each stage of their process through a startup-creation system under shorter result driven cycles.

Corporates

We put our hybrid teams and know-how for the benefit of corporates that want to drive new projects that will allow them to cope with market transformations.



B. 9e

effets visuels

Insertion

Un masque d'écrétage peut être utilisé pour incorporer une photo dans la lettre **e** du logo. Les proportions sont en fonction du contenu à valoriser.



B.9e

effets visuels



B.9f

effets visuels



B. 9g

effets visuels



B.10

éléments interactifs

Intention

La volonté graphique consiste à accentuer la profondeur de champ pour signifier le haut niveau technologique, les étapes nécessaires à la réalisation d'un projet, l'éventail de compétences requises.

our
team



lab
early stage startups

B.11

WEB

B . 11a

UX & web design

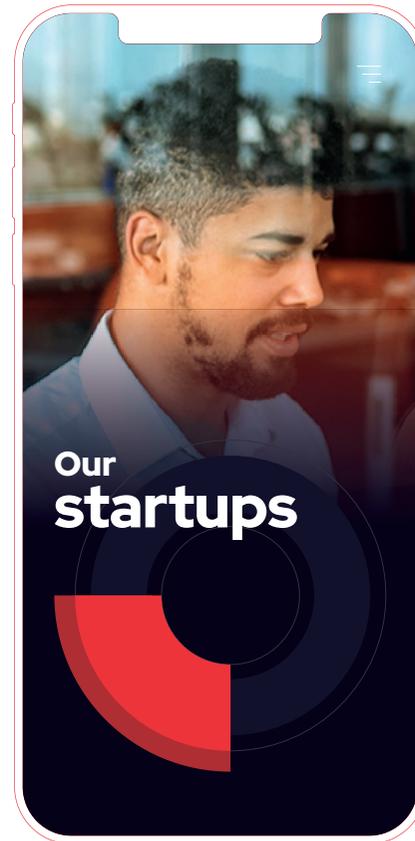
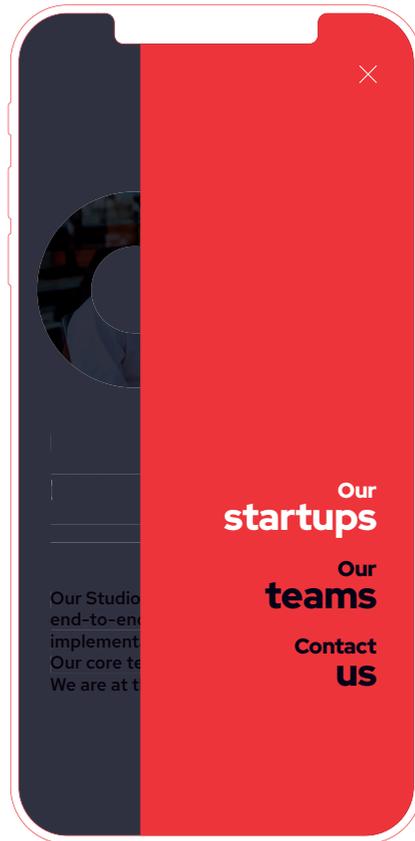
Impact visuel et ergonomie

Les choix UX doivent sous-tendre l'effet persuasif des contenus éditoriaux.



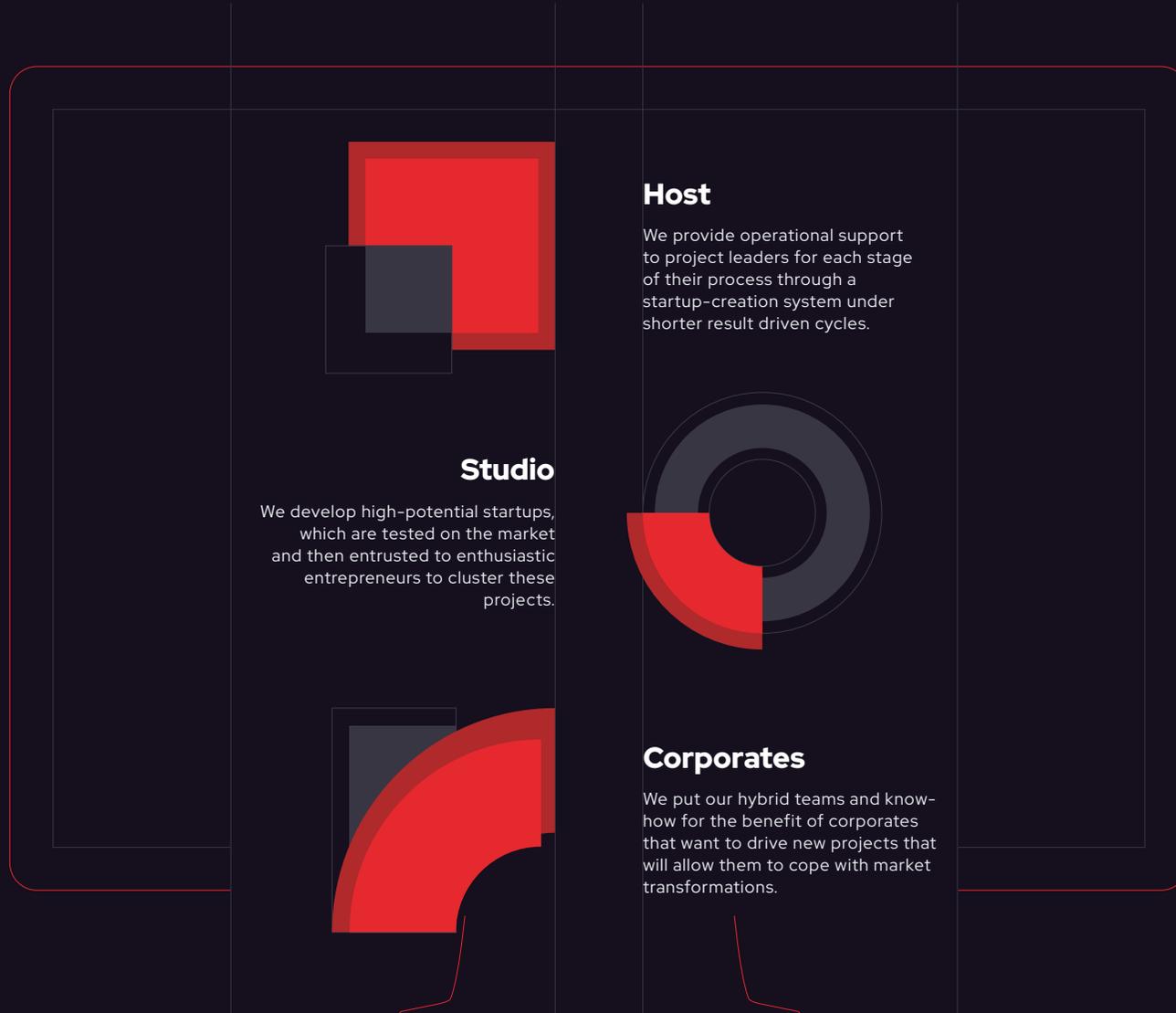
B. 11b

Mobile first



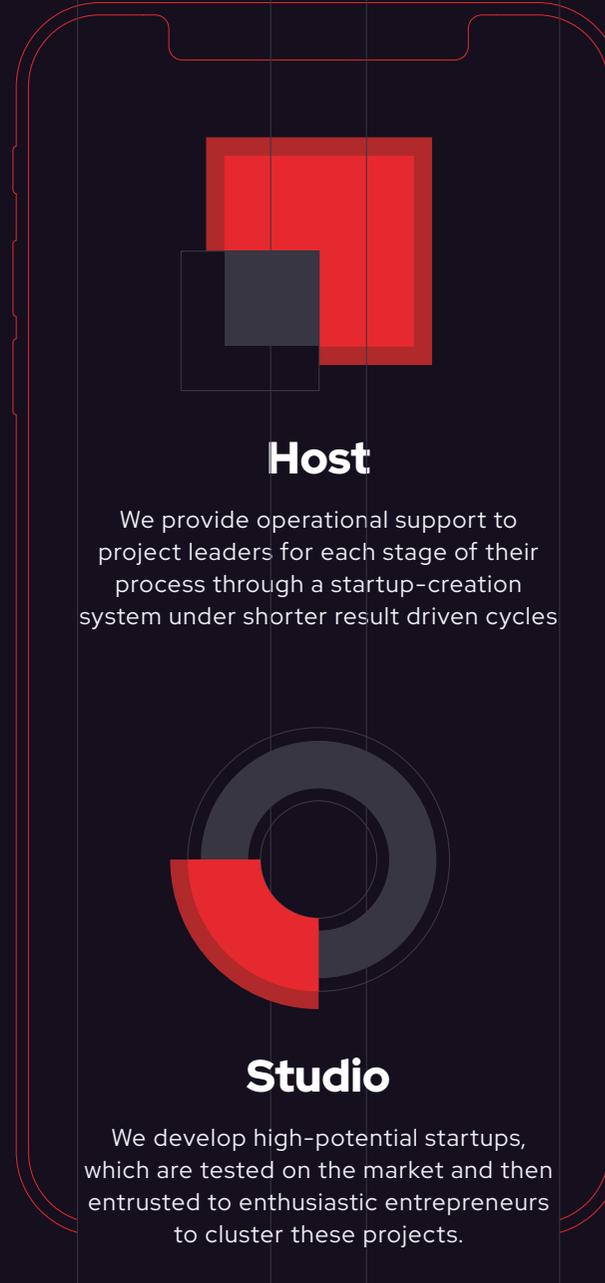
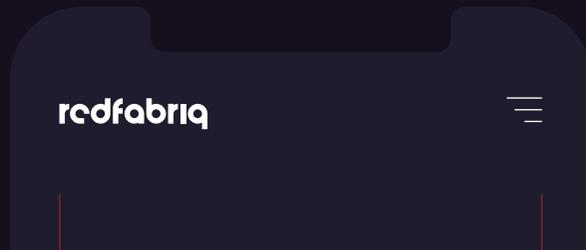
B. 11c

guides pour écrans



B. 11d

guides pour mobiles



B.12

PAPETERIE

B. 12a

cartes de visite

redfabriq
STARTUP STUDIO

Prénom NOM
Poste

☎ +33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@redfabriq.com
www.redfabriq.com

redfabriq

Prénom NOM
Poste

☎ +33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@redfabriq.com
www.redfabriq.com

B. 12b

signature email



Prénom NOM

Poste

+33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@redfabriq.com
www.redfabriq.com



Prénom NOM

Poste

+33 (0)0 00 00 00 00
prenom.nom@redfabriq.com
www.redfabriq.com



B.13

en-têtes LinkedIn



redfabriq **Startup Studio**

redfabriq **Redfabriq** ✓ Suivi ...

Technologies et services de l'information · Paris · 1412 abonnés

Redfabriq est une startup studio capable de livrer une startup clé en main.

[Voir le site web](#)

Zaak et 19 autres relations travaillent ici

[Voir les 44 employés sur LinkedIn](#)

Accueil

À propos

Infos

Redfabriq est un Startup Studio dédié aux solutions digitales innovantes.
Nous créons des startups sophistiquées pour simplifier la quotidien de tous.

Pages similaires

Mobioos

B.14

MODÈLES DE MISE EN PAGE

B. 14a

principes de mise en pages

Les pages suivantes démontrent une grande liberté d'usage. Il est néanmoins nécessaire toutefois de respecter les règles énoncées plus haut et de faire vivre les principes qui régissent le logo.

Startup Studio

We develop high-potential startups, which are tested on the market and then entrusted to enthusiastic entrepreneurs to cluster these projects



**Do you have an innovative project?
The Redfabriq Startup Studio can always help you
build your idea into a successful startup.
No matter the expertise area that you are lacking today,
we have it or we can provide it.**

Kirrk

A solution to digitalize car rental, from customer experience, to rental operations management & car sharing. An entrepreneur asked us to find a solution for key management. Redfabriq came with Kirrk, a solution that transforms the complete rental business allowing higher ROI and optimizing all aspects of the business.

Mobioos

We help you build intelligent apps and digital solutions focusing on human capital, customers relationships, and efficient marketing strategies. Our algorithms, business cases, and knowledge database are here to help your company taking ownership of its Digital Battleground in an intelligent and rapid way.

HR tool - in the starting blocks!

Multi-country (multi-legislation), multi-currency made to optimize for organizations, all costs related to salary and for the employee, optimize salary. The tool will also be giving reports, KPIs to identify best location for new hires.

GLOBAL
INNOVATIVE
DISRUPTIVE

With our software & hardware culture and committed to the new normal, we deliver innovative startups through hybrid teams with unlimited ambitions.

Our Studio will support your project end-to-end, from idea up to technical implementation and sales. Our core team is made of hybrid profiles. We are at the cutting edge of innovation.

redfabriq

deeptech



Startup Studio

With its global approach,
Redfabriq transforms the complete
value chain of a business.

redfabriq

redfabriq

With its global approach,
Redfabriq transforms the complete
value chain of a business.

Our Studio will support your project end-to-end,
from idea up to technical implementation and
sales. Our core team is made of hybrid profiles.
We are at the cutting edge of innovation.



With our software & hardware culture
and committed to the new normal,
we deliver innovative startups through
hybrid teams with unlimited ambitions.

GLOBAL
INNOVATIVE
DISRUPTIVE

With our software & hardware culture and committed to the new normal, we deliver innovative startups through hybrid teams with unlimited ambitions.

Our Studio will support your project end-to-end, from idea up to technical implementation and sales.

Our core team is made of hybrid profiles.

We are at the cutting edge of innovation.

deep tech



Startup Studio

We develop high-potential startups, which are tested on the market and then entrusted to enthusiastic entrepreneurs to cluster these projects



Do you have an innovative project?

The Redfabriq Startup Studio can always help you build your idea into a successful startup.

No matter the expertise area that you are lacking today, we have it or we can provide it.

Kirrk

A solution to digitalize car rental, from customer experience, to rental operations management & car sharing.

An entrepreneur asked us to find a solution for key management. Redfabriq came with Kirrk, a solution that transforms the complete rental business allowing higher ROI and optimizing all aspects of the business.

Mobioos

We help you build intelligent apps and digital solutions focusing on human capital, customers relationships, and efficient marketing strategies. Our algorithms, business cases, and knowledge database are here to help your company taking ownership of its Digital Battleground in an intelligent and rapid way.

HR tool - in the starting blocks!

Multi-country (multi-legislation), multi-currency made to optimize for organizations, all costs related to salary and for the employee, optimize salary. The tool will also be giving reports, KPIs to identify best location for new hires.

B.14g



deep tech

We turn great ideas into greater companies

deep tech

With its global approach,
Redfabriq transforms the complete
value chain of a business.